

Република Србија

Град Лозница

ПРИВРЕМЕНИ ОРГАН ГРАДА ЛОЗНИЦЕ

Број: 06-6/24-13-1/2

Датум: 22. фебруар 2024. године

Л о з н и ц а

На основу чл. 16. став 1. тачка 4.) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС”, бр. 92/2023), члана 17. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 9/2022 и 32/2023), члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. гласник РС”, бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон, 47/2018 и 111/2021 - др. закон), члана 63. Статута града Лознице („Сл. лист града Лознице”, бр. 1/19 - пречишћен текст), члана 4. и 6. Правилника о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/2024), члана 4, 32. и 40. став 2. Пословника о раду Привременог органа града Лознице („Сл. лист града Лознице”, бр. 10/2023), члана 8. Одлуке о привременом финансирању града Лознице за период јануар-март 2024. године („Сл. лист града Лознице”, бр. 17/2023), одлучујући о пословима из надлежности Градског већа града Лознице, Привремени орган града Лознице донео је

ОДЛУКУ

о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројектата производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Лознице
у 2024. години

1. НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Средства за суфинансирање пројектата производње медијских садржаја из области јавног информисања планирана су у буџету града Лознице по Одлуци о привременом финансирању града Лознице за период јануар-март 2024. годину, програм 1201 (развој културе и информисања), програмска активност 0004 (остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања), раздео 4, функционална класификација 830 - услуге емитовања и издаваштва, економска класификација 423 – услуге по уговору, у новчаном износу од 5.000.000,00 динара.

Максималан износ за доделу средстава по пројекту је 2.500.000,00 динара, минималан износ за доделу средстава по пројекту је 20.000,00 динара.

Намена конкурса је:

- Суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Лознице а посебно подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом;
- Остваривање права на јавно информисање националних мањина;
- Заштита и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободан развој личности и заштита деце и младих; развој културног и уметничког стваралаштва; развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштита животне средине и здравље људи;

унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Лознице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Сл. гласник РС" бр. 9/22 и 32/23), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

2. ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурсу може учествовати:

1. Издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила у Агенцији за привредне регистре уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Лознице;

2. Правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Лознице.

Корисници средстава који учествују на конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату, могу бити искључиво микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсу немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурсу за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

Обавеза учесника на конкурсу је да приликом пријаве, између осталог, достави потписану изјаву о томе да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембра 2019. године, у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21 и 43/23).

3. ОПРАВДАНИ ТРОШКОВИ

Град Лозница ће суфинансирати следеће оправдане трошкове пројекта: трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито могу бити: процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја, затим трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја, трошкови употребе сопствене имовине (амортизација), трошкова увођење нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.), као и трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степена медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима. За разлику од наведених, оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Средства која се додељују на основу конкурса не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

4. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКАТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.;

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

3. Ближи критеријуми за оцењивање пројектата су:

3.1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Лознице;

3.2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;

3.3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;

3.4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;

3.5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група итд.;

3.6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

5. РОКОВИ

Пријаве на Јавни конкурс подносе се у року од 15 дана од дана објављивања на интернет презентацији града Лознице (www.loznica.rs) и интернет порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројектата у области јавног информисања.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса и биће објављена на интернет презентацији Града Лознице www.loznica.rs

6. ДОКУМЕНТАЦИЈА

Пријава се подноси путем јединствених образца који се могу преузети са интернет презентације града Лознице www.loznica.rs

Пријава на конкурс подноси се на **Обрасцу 1** који је одштампан уз Правилник о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/24) и чини његов саставни део, а који садржи податке о називу и величини подносиоца пројекта, опис пројекта (датум почетка и краја пројекта, тема, сврха, циљна група, формат), територију и период реализације пројекта, буџет пројекта, са спецификацијом прихода и расхода, износ средстава за који се аплицира и др. Попуњен и оверен Образац 1 се доставља у **три примерка**.

Пријава треба да садржи:

- Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и

- Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.

- Бодовну листу за оцену пројекта **производње медијских садржаја (Образац 4)**

Учесник конкурса је обавезан да поред јединствених образца приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

- Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;

- Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);

- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да ли је учеснику већ додељена државна помоћ мале вредности (*de minimis* државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;

- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години, у којем износу и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;

- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембар 2019. године, у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21 и 43/23);

- Да нема изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда односно оверена изјава о томе да су након изрицања казни и мера предузете активности којом гарантују да се сличан случај неће поновити;

- Потписана изјава учесника на конкурсу којом доказује да се пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са чланом 16. став 1. тачка 4) Закона о јавном информисању и медијима, који прописује да се остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује суфинансирањем пројекта.

7. ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије. Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије на следећу адресу: Град Лозница, Градска управа Града Лознице, Одељење за друштвене делатности - Одсек за јавне службе, Карађорђева бр. 2, 15300 Лозница - за Конкурсну комисију Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Лознице у 2024. години.

Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 15 дана од дана објављивања конкурса на интернет презентацији града Лознице www.lozница.rs

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију у складу са правилима о борби против корупције.

8. НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на интернет презентацији Града Лознице www.lozница.rs где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве пројекта слати путем поште (или лично на Писарници Градске управе Града Лознице) на адресу:

Град Лозница

Градска управа

Одељење за друштвене делатности

Одсек за јавне службе

Карађорђева 2, 15300 Лозница

- за Јавни конкурс за суфинансирање пројектата производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Лознице у 2024. години а ради остваривања јавног интереса

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсу, биће објављено на интернет страници Града Лознице (www.loznica.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 7,00 до 15,00 часова на телефон 015/879-280 и 015/879-281.

