

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**ГРАД ЛОЗНИЦА**  
**ГРАДСКО ВЕЋЕ**  
**Број: 06-1-3-2/23- II**  
**Датум: 27.01. 2023.**  
**Лозница**

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/14 и 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00231/2022-01/3 од 27.01.2023. године, Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) ("Сл. гласник РС" бр.23/21), члана 17. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Сл. гласник РС" бр. 9/22), Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр.16/16 и 8/17), члана 18. став 1. тачка б. Одлуке о Градској управи Града Лознице ("Сл. лист Града Лознице" бр. 19/16, 25/16 и 13/17), Одлуке о буџету града Лознице за 2023. годину ("Сл. лист града Лознице" број 11/22), члана 2. тачка 40. и члана 34. Одлуке о Градском већу ("Сл. лист града Лознице" бр. 20/08 и 4/19) Градско веће града Лознице доноси

**ОДЛУКУ  
О РАСПИСИВАЊУ ЈАВНОГ КОНКУРСА  
за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног  
информисања на територији Града Лознице у 2023. години**

**1. НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Средства за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања планирана су у буџету града Лознице за 2023. годину, програм 1201 (развој културе и информисања), програмска активност 0004 (остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања), раздео 4, функционална класификација 830 - услуге емитовања и издаваштва, економска класификација 423 – услуге по уговору, у новчаном износу од 17.000.000,00 динара.

Максималан износ за доделу средстава по пројекту је 8.500.000,00 динара, минималан износ за доделу средстава по пројекту је 20.000,00 динара.

Намена конкурса је:

1. Суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Лознице а посебно подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом;
2. Остваривање права на јавно информисање националних мањина;
3. Заштита и развој људских права и демократије; унапређивање правне и социјалне државе; слободан развој личности и заштита деце и младих; развој културног и уметничког стваралаштва;

развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развој науке, спорта и физичке културе; заштита животне средине и здравље људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Лознице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталаима, средства ће се додељивати у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Сл. гласник РС" бр. 9/22), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

## 2. ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурсу може учествовати:

1. Издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила у Агенцији за привредне регистре уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Лознице;

2. Правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Лознице.

Корисници средстава који учествују на конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату, могу бити искључиво микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурсу за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

Обавеза учесника на конкурсу је да приликом пријаве, између осталог, достави потписану изјаву о томе да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембра 2019. године, у смислу Уредбе о условима и критеријумима

усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21).

### **3. ОПРАВДАНИ ТРОШКОВИ**

Град Лозница ће суфинансирати следеће оправдане трошкове пројекта: трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито могу бити: процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја, затим трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја, трошкови употребе сопствене имовине (амортизација), трошкова увођење нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.), као и трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степена медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима. За разлику од наведених, оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Средства која се додељују на основу конкурса не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

### **4. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКАТА**

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.;

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;

- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кришења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

3. Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

3.1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Лознице;

3.2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;

3.3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;

3.4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;

3.5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група итд.;

3.6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

## 5. РОКОВИ

Пријаве на Јавни конкурс подносе се у року од 15 дана од дана објављивања на интернет презентацији града Лознице ([www.loznica.rs](http://www.loznica.rs)) и у средствима јавног информисања (РТВ "Подриње" Лозница, радио "Лотел" Лозница, телевизија "Лотел плус" Лозница и у новинама "Лознички недељник" и "Лозничке новости").

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса и биће објављена на интернет презентацији Града Лознице [www.loznica.rs](http://www.loznica.rs)

## 6. ДОКУМЕНТАЦИЈА

Пријава се подноси путем јединствених образца који се могу преузети са интернет презентације града Лознице [www.loznica.rs](http://www.loznica.rs)

Пријава на конкурс подноси се на **Обрасцу 1** који је одштампан уз Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и чини његов саставни део, а који садржи податке о називу и величини подносиоца пројекта, опис пројекта (датум почетка и краја пројекта, тема, сврха, циљна група, формат), територију и период реализације пројекта, буџет пројекта, са спецификацијом прихода и расхода, износ средстава за који се аплицира и др. Попуњен и оверен Образац 1 се доставља у три примерка.

Пријава треба да садржи:

- Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
- Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.

Учесник конкурса је обавезан да поред јединствених образаца приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

- Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да ли је учеснику већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години, у којем износу и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
- Оверена изјава учесника на конкурсу о томе да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембар 2019. године, у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21);
- Да нема изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда односно оверена изјава о томе да су након изрицања казни и мера предузете активности којом гарантују да се сличан случај неће поновити;
- Потписана изјава учесника на конкурсу којом доказује да се пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са чланом 16. став 1. тачка 4) Закона о јавном информисању и медијима, који прописује да се остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује суфинансирањем пројекта.

## 7. ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије на следећу адресу: Град Лозница, Градска управа Града Лознице, Одељење за друштвене делатности - Одсек за јавне службе, Карађорђева бр. 2, 15300 Лозница - за Конкурсну комисију Јавног конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Лознице у 2023. години.

Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 15 дана од дана објављивања конкурса на интернет презентацији града Лознице [www.loznica.rs](http://www.loznica.rs) и у новинама "Лознички недељник".

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

## 8. НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на интернет презентацији Града Лознице [www.loznica.rs](http://www.loznica.rs) где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

**Пријаве пројекта** слати путем поште (или лично на Писарници Градске управе Града Лознице) на адресу:

Град Лозница

Градска управа

Одељење за друштвене делатности

Одсек за јавне службе

Карађорђева 2, 15300 Лозница

- за Јавни конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Лознице у 2023. години а ради остваривања јавног интереса

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурсу, биће објављено на интернет страници Града Лознице ([www.loznica.rs](http://www.loznica.rs)) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 7,00 до 15,00 часова на телефон 015/879-280 и 015/879-281.

